



ХУМАНИТАРНА ГИМНАЗИЯ “СВ.СВ.КИРИЛ И МЕТОДИЙ”

гр. Добрич -9300 ; ул. “Велико Търново” 2;
тел: 058/600 602 - директор; 058/605-332 - канцелария;
e - mail: hgstkm@abv.bg; www.hg-dobrich.com

ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНА ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Критерий за възлагане:

Икономически най-изгодна оферта.

Показатели за оценка на офертите:

К ц. – цена – 36 точки

К реф. – референции – 10 точки

К ас. – асортимент (вид, вложени продукти и грамаж), при максимум 12 вида закуски в офертата – 24 точки (по 2 точки на артикул)

К база – налично помещение за хранене на минимум 80 ученици едновременно в сградата на училището (или в непосредствена близост до него – до 200 метра) – 0 или 10 точки

К вр. дост. – време за доставка – 10 точки

К вр. рекл. – време за реагиране при рекламация – 10 точки

Максимален брой точки – 100.

КО е общата комплексна оценка на участника и се определя като сбор от оценките по всеки един от показателите.

$$K_{ц.} = \frac{\text{цена минимум}}{\text{цена на кандидата}} \times 36$$

$$K_{реф.} = \frac{\text{бр. референции на кандидата}}{\text{бр. референции максимум}} \times 10$$

$$K_{ас.} = 12 \times 2 = 24 \text{ точки максимум}$$

$$K_{база} = 0 \text{ точки минимум или } 10 \text{ точки максимум}$$

$$K_{вр. дост.} = \frac{\text{време минимум}}{\text{време на кандидата}} \times 10$$

$$K_{вр. рекл.} = \frac{\text{време минимум}}{\text{време на кандидата}} \times 10$$

$$КО = K_{ц.} + K_{реф.} + K_{ас.} + K_{база} + K_{вр. дост.} + K_{вр. рекл.}$$

Важно! Задължително е предложените минути за реакция след рекламация да бъдат не по-малко от 30 (тридесет) и не повече от 45 (четиридесет и пет). Офертата на участник, който предложи минути за реакция след рекламация повече от 45 или по-малко от 30 минути, няма да съответства на изискванията на възложителя и следва да бъде отстранена от участие в процедурата.

Участник, получил най-високата комплексна оценка, се класира на първо място.