

## ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНА ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

**К гр.** – грамаж – 25 точки

**К ас.** – асортимент – 25 точки

**К оз.** – наличие на обект за хранене в зоната на училището – 20 точки

**К вр.** – време за реагиране при рекламация – 20 точки

**К реф.** – референции – 10 точки

Максимален брой точки – 100.

$$K_{гр.} = \frac{\text{грамаж на кандидата}}{\text{грамаж максимум}} \times 25$$

$$K_{ас.} = \frac{\text{асортимент на кандидата}}{\text{асортимент максимум}} \times 25$$

**К оз.** – наличие на обект за хранене в зоната на училището – 20 точки  
Стъпка през 1 точка.

$$K_{вр.} = \frac{\text{време на кандидата}}{\text{време минимум}} \times 20$$

**К реф.** – референции – 10 точки  
Стъпка през 0.5 точки.

Важно! Задължително е предложените минути за реакция след рекламация да бъдат не по-малко от 30 (тридесет) и не повече от 45 (четиридесет и пет). Офертата на участник, който предложи минути за реакция след рекламация повече от 45 или по-малко от 30 минути, няма да съответства на изискванията на възложителя и следва да бъде отстранена от участие в процедурата.

Комплексната оценка на офертите се определя като сбор от оценките по всеки един от показателите.

$$KO = K_{гр.} + K_{ас.} + K_{оз.} + K_{вр.} + K_{реф.}$$

КО е общата комплексна оценка на участника .

Участник, получил най-високата комплексна оценка, се класира на първо място.